



**PLASTIC
PEOPLE**

КОРПОРАЦИЯ
СПЕЦИАЛЬНЫХ
СОБЫТИЙ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ УСЛУГ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ
КОМПАНИИ PLASTIC PEOPLE



О ГЛАВНОМ

Plastic People — это корпорация специальных событий. Мы делаем события для компаний, мы делаем события для частных лиц. Мы не ставим перед собой финансовые планы — заработать в месяц столько-то, а за год — столько-то. Когда у людей в глазах одни цифры, они забывают о настоящих ценностях и с ними скучно разговаривать.

Мы называемся Plastic People, потому что гибкость присущая нам позволяет индивидуально подходить к каждому Клиенту и каждому проекту. Гибкость мышления, графика работы и бюджета.

Пластик способен меняться под воздействием высоких температур, как и мы способны действовать под влиянием коротких сроков, важных задач и ограниченных бюджетов.

О ГЛАВНОМ

В нашей компании работают только счастливые люди, потому что каждый день мы занимаемся тем, что получается у нас лучше всего — мы создаем новые необычные идеи и воплощаем их в жизнь. Для нас нет ничего лучше, чем взрыв идей во время мозгового штурма, чем выброс адреналина во время реализации амбициозных проектов, чем удовлетворение от четкого выполнения плана тщательно спланированного мероприятия.

Что может быть удивительнее, чем видеть процесс воплощения в жизнь твоей идеи, которая еще вчера казалась невероятной. Мы хорошо знаем это ощущение. Мы не можем жить без него. Поэтому наши идеи воплощаются каждый раз.

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы создаем и реализуем идеи для успеха наших Клиентов, привлекая и развивая лучших людей.

Мы создаем идеи.

И не важно, будет ли это идея для открытия салона, рекламного ролика, BTL-кампании, интернет - баннера, идея в области внешнего сотрудничества с Клиентами или внутренней политики компании — мы сделаем так, что эта идея будет работать.

О СТРУКТУРНОМ ПОДРАЗДЕЛЕНИИ



ДЕПАРТАМЕНТ СОБЫТИЙ

Мы не переносим скуку. Даже самое серьезное и деловое мероприятие может и должно быть интересным для его участников. Чтобы аудитория услышала ваше сообщение – нужно привлечь ее внимание. Чтобы аудитория приняла ваше сообщение – она должна быть в хорошем настроении. Скажите нам, какое сообщение вы хотите донести до своей аудитории, какую реакцию хотите получить. Мы найдем способ, как достичь этих целей.

Богатый опыт Plastic People доказывает: мы можем организовать и провести любое мероприятие, будь то федеральная выставка, закрытая рекламная презентация или тест-драйв автомобилей.

КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

- Разработка креативной концепции мероприятия
- Подбор площадки, логистика мероприятия
- Подбор артистов, развлекательных номеров
- Декорирование, технические решения
- Производство брендированной и сувенирной продукции
- Подбор и тренинг персонала для мероприятия
- Администрирование и проведение мероприятия
- Подготовка фото и видео-отчетов

ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Монтаж и демонтаж площадки мероприятий
- Транспортная логистика мероприятий
- Обеспечение работы артистической группы
- Координация работы ведущего на мероприятии
- Обеспечение работы кейтеринга
- Координация технических служб во время мероприятия
- Координация интерактивных площадок
- Координация работы персонала
- Предоставление отчета о мероприятии

МИНИСТЕРСТВО PR

Любое мероприятие можно рассматривать как отдельное событие. А можно – как один из шагов в построении долгосрочных отношений с целевой аудиторией, будь то потребители, партнеры или сотрудники компании.

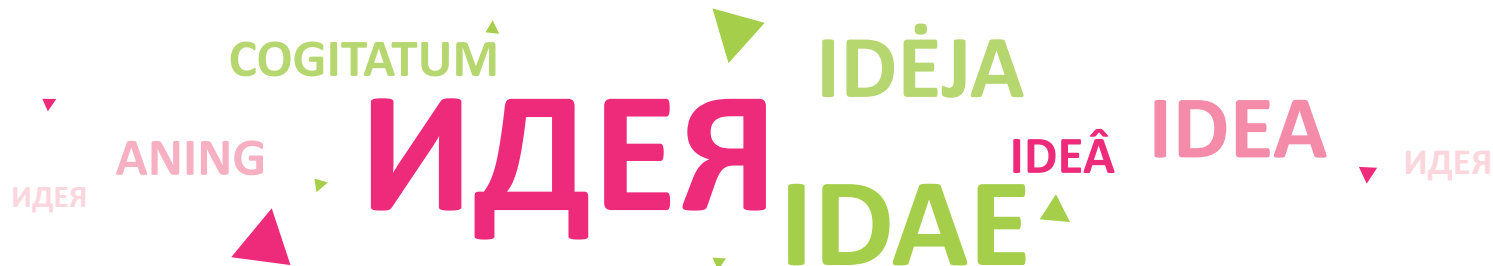
Мы — за стратегический подход, поэтому предоставляем нашим клиентам PR поддержку в сфере отношений со СМИ, внутреннего PR и связей с партнерами.

КОМПЛЕКС УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

- PR-сопровождение событий и мероприятий
- Создание информационных поводов
- Публикация PR текстов (статьи, пресс-релизы, интервью)
- Поддержка участия в профессиональных сообществах и отраслевых событиях
- Организация пресс-конференций и пресс-туров
- Пресс-клиппинг

CREATIVE CENTER

Что отличает хорошую рекламную кампанию от плохой?



При сопоставимом бюджете и вложениях сил, времени и надежд, отсутствие или наличие хорошей идеи предопределяет результат. Хорошая идея — это как мощный укрепленный форт. Вас может быть пятеро внутри, у вас может не быть денег и еды, но вы выстоите против натиска превосходящего по силе и количеству противника! Поэтому мозг наших сотрудников работает в режиме генерации идей круглые сутки, это наша работа.

Мы всегда помним, что главным критерием оценки любой идеи является ее финансовый успех после внедрения в бизнес. Идея может быть чрезвычайно нестандартной, но если она не стимулирует рост продаж, ее ценность равна нулю. Мы не создаем идеи ради идей. Мы умеем сочетать уникальность и целесообразность.

МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ:

- Фирменные стили и дизайн-концепции
- Все виды полиграфии
- Сувенирную продукцию
- Тексты, слоганы, пресс-релизы и «списки» (copywriting)
- Корпоративные и презентационные видеоролики
- ТВ и Аудио ролики
- Названия для брендов и компаний (naming)

ПОСОЛЬСТВО BTL

Мы включаем в BTL любые виды маркетинговых коммуникаций, когда аудитория получает рекламное сообщение непосредственно, без участия СМИ. При этом СМИ могут выступать как канал информационной поддержки BTL кампании.

МЫ ВКЛЮЧАЕМ В СФЕРУ BTL:

- **РАЗНООБРАЗНЫЕ ПРОМО-АКЦИИ**

От работы моделей в элитных клубах, девочек- горошинок в гипермаркетах и в врачей-стоматологов в школах до танцевального флэш - моба на Дворцовой площади. Простую раздачу листовок тоже можно превратить в яркий и эффективный маркетинговый инструмент.

- **РЕКЛАМНЫЕ НОСИТЕЛИ**

Нестандартные и в хорошем смысле стандартные рекламные носители на улицах города и в местах «скопления» целевой аудитории (тейбл-тенты на столиках, наклейки на зеркалах, буклеты в почтовых ящиках, дерево желаний посреди пешеходной улицы или видео-проекция на фасаде здания).

НЕКОТОРЫЕ НАШИ ПРОЕКТЫ

ТЕСТ-ДРАЙВ ДЛЯ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА LEXUS

КОНФЕРЕНЦИЯ DIGITAL DAY

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ИТАЛЬЯНСКОГО МАГАЗИНА КОССА

FAMILY DAY ДЛЯ КОМПАНИИ ROCKWOOL

НОВОГОДНЯЯ АКЦИЯ ДЛЯ
«БЮЛЛЕТЕНЬ НЕДВИЖИМОСТИ»

МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ КОМПАНИИ
«БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

ИНТЕРАКТИВ ДЛЯ ТЕЛЕКОМПАНИИ «ПЕРВЫЙ ТВЧ»

ЛИДЕРСКИЙ ДЕНЬ, ДЛЯ КОМПАНИИ ORIFLAME

НОВЫЙ ГОД ДЛЯ КОМПАНИИ XEROX

ДЕНЬ РАБОТНИКА ДЛЯ КОМПАНИИ «МУЛТОН»

НОВЫЙ ГОД 2013 — NORMANN STARS

23 ФЕВРАЛЯ ДЛЯ КОМПАНИИ «МЕГАФОН»

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

Сработанная команда, имеющая опыт организации мероприятий широкого масштаба.

2

Маркетинговая составляющая. Мероприятия, выполняющие цели и задачи клиента.

3

Интересные и актуальные концепции мероприятий, которые сложно забыть.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Санкт-Петербург
ул. Ленина, 49, 3-й этаж
тел.: +7 812 401 61 16

info@plasticpeople.ru

www.plasticpeople.ru

